

Команда «Лето»

Доброе утро уважаемые педагоги!

1) «Центр для родителей – это.....»

Именно педагоги, потому что сегодня я являюсь представителем родителей, чьи дети обучаются в Центре детского творчества «Южный».

Центр для родителей обучающихся – это в первую очередь *доверие*.

Доверие – это главное, важное слово на свете,

И трудно порой понять его суть.

Оно мне знакомо по главной примете:

Когда доверяют, нельзя обмануть.

Нельзя отступить, нельзя промахнуться,

Нельзя с полдороги назад повернуть!

Именно по такому принципу работают педагоги Центра. И мы, родители, безоговорочно доверяем Вам своих детей. Об этом свидетельствует количество обучающихся в Центре, многочисленные звонки: «Когда начнется запись?», «Когда откроется?».

Центр для родителей обучающихся – это *развитие*.

Под влиянием воспитательной и учебной деятельности идёт процесс развития личности ребёнка. В Центр ребёнок приходит, как чистый лист и ПЕДАГОГИ пишут на этом листе хорошее и лучшее для ребёнка. Здесь ребёнок развивается умственно, физически, учится общаться в коллективе. Присутствуя на открытых занятиях и консультациях родители так же подчеркивают для себя что-то новое. И всегда остаются довольны результатами.

Центр для родителей обучающихся – это *эмоции*.

И как правило положительные. Это радость от успехов своего ребёнка, это умиление во время его выступлений, это гордость за его результаты.

И чтобы не быть голословной, посмотрите доказательства. Что значит Центр для родителей обучающихся, говорят сами родители.

2) «Проблемное поле»

Творческая группа «Лето» проанализировала и определила следующие проблемы и факторы, тормозящие развитие объединений и реализацию программ:

1.) Дисбаланс между количеством обучающихся и конкурсными показателями.

С одной стороны социальный заказ от лица населения нашего микрорайона достаточно велик и проблем с наполняемостью групп мы не испытываем. Это является позитивным моментом нашей деятельности, в результате которой большое количество детей занимает свое свободное время развивающей, творческой и познавательной деятельностью. Но обратной стороной массовости является отсутствие отбора детей по наличию способностей (касается объединений художественной, спортивной направленности), которое негативно сказывается на результативности работы объединений.

В качестве одного из путей решения этой проблемы мы видим возможность формирования дифференцированных учебных групп по принципу наличия больших или меньших способностей у детей на базе проведения стартовой диагностики.

Второй проблемой нам видится недостаточная материально-техническая база учреждения.

2.) *Несоответствие материально – технической базы учреждения современным требованиям.*

Учебно-воспитательный процесс в значительной мере зависит от должного уровня хозяйственно-финансового обеспечения и развития материально-технической базы, что сказывается на воспитательно-образовательной работе и на комфортном пребывании обучающихся и педагогов. Мы выделили следующие проблемы:

- а.) недостаток раздевалок;
- б.) учебных кабинетов;
- в.) техническое оснащение пед.состава;
- г.) практически полное отсутствие финансовой поддержки объединений извне.

В качестве предполагаемых путей решения данной проблемы по пунктам:

а.), б.) по данной части проблемы, мы предполагаем, что улучшение условий наступит тогда, когда будет отремонтировано соседнее помещение.

в.) хотелось бы, чтобы к нам прислушались, те от кого зависит это зависит, сделав финансирование области дополнительного образования достаточным для того, чтобы у каждого педагога были в свободном доступе технические средства (компьютер, интернет, принтер, ксерокс и т.п);

г.) Мы имеем в виду следующее: по нашему мнению, отнюдь не идеализируя советское время, некоторые конструктивные моменты прошлого, можно было бы взять на вооружение и в наше время (финансирование со стороны управления образования или крупными промышленными предприятиями детских творческих коллективов, что привело бы к возможности участия в конкурсах и соревнованиях различного уровня, без оглядки на стоимость; к пошиву более качественных, профессиональных костюмов для выступлений; к приобретению более разнообразных и качественных, развивающих пособий).

3.) *Невозможность достижения прогнозируемого результата при использовании дистанционного обучения для некоторых видов учебной деятельности.*

Ещё одну проблему, обозначившуюся в последнее время, мы видим в переходе на дистанционное обучение. Есть определенные виды деятельности, на наш взгляд, которые предполагают обязательный непосредственный контакт педагога и обучающихся. Сейчас мы имеем в виду хореографическое творчество. В качестве решения проблемы, мы видим отказ от дистанционного обучения в пользу традиционного.

3) РЕЙТИНГ

Рейтинг - понятие, характеризующее относительные значимость, место, вес, позицию данного объекта по сравнению с другими объектами этого класса (типа).

Рейтинг Центра творчества во многом зависит от его имиджа, как в целом, так и формирующимся в каждом отдельном объединении.

Так же надо отметить, что рейтинг в равной степени зависит не только от имиджа, но и от предоставляемых образовательных услуг, качество которых тесным

образом связаны с формированием того же имиджа учреждения. Тем самым очевидно, что рейтинг и имидж неразрывно связаны друг с другом. Поэтому, предлагаю остановиться на теме формирования имиджа по подробнее.

Имидж объединения складывается из внутренней и внешней составляющей. Соответствие внутреннего и внешнего имиджа являются непременным условием эффективной работы. Внешний имидж – общественное мнение, формируемое рекламой, качеством услуг, связями со СМИ и общественной работой.

Разные объединения по-разному подходят к этому вопросу, например «Малая детская академия «Совушка» ведет свою страничку в ВК, на которой родители обучающихся могут следить за успехами, занятиями своих детей, новостями объединения.

Одной из форм самовыражения педагогов Центра являются публикации на страницах печатных и интернет изданий, что тоже работает на формирование положительного внешнего имиджа. Статьи педагогов охотно публикуют такие издания, как журналы «Дополнительное образование», «Методист», «Дошкольник РФ», «Энциклопедия лучших коллективов России». Практически у каждого педагога есть мини-сайт на интернет-портале «Социальная сеть работников образования».

К внешнему имиджу объединения можно отнести репертуар, участие в конкурсах – фестивалях, соревнованиях, наличие призовых мест, сохранность контингента, узнавание коллектива, поведение участников на публике.

Детям и родителям интересно видеть не только процесс, но и результат занятий. Это дает стимул для дальнейшего роста, обогащает и сплачивает коллектив.

На фотографиях вы можете увидеть примеры участия воспитанников объединений в мероприятиях различного уровня.

На следующем слайде представлены некоторые дипломы, получаемые за достижение призовых мест в конкурсах, фестивалях, соревнованиях. Эти дипломы являются зримым подтверждением успешности выбранного ребенком направления деятельности.

Внутренний имидж – атмосфера внутри коллектива, степень преданности воспитанников коллективу, сплоченность детей.

Внутренний имидж: правила, традиции, режимные моменты.

К мероприятиям такого рода можно отнести: родительские собрания, традиционные для каждого объединения праздники (посвящение в юные танцоры, посвящение в юные академики, открытые занятия, отчетные концерты, выпускной, день открытых дверей).

Подведем итог.

Главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, высокие оценки и уверенный выбор населения. К тому же положительный имидж, который формируется только на основе устойчивой качественной образовательной услуги, способствует повышению престижа творческого объединения и всего учреждения в целом.